



龍岩鄉情

國際日報 合編 印尼龍岩同鄉會



聚焦文旅合作：四季如歌游龍岩 “百萬老廣游龍岩”系列活動舉行

閩西日報訊(融媒體記者 鄒雅靜 謝炬卿 沈發威 張鑾)9月7日,由廣州市文化廣電和旅游局、龍岩市文化和旅游局主辦的“百萬老廣游龍岩”系列活動舉行。

本次活動分爲“秋風送爽游龍岩”,305名廣州游客乘坐動車、360名游客乘坐大巴抵達龍岩,將在4天的行程裏,領略我市景區優美風景,感受閩西多元文化。85名龍岩游客從連城冠豸山機場出發,奔赴廣州各大景點,遊覽廣州秀美山水、感受嶺南文化風情。通過此次活動,將進一步激發兩市文旅發展新動能,推進合作發展走深走實,促進龍岩文旅事業高質量發展。

據了解,隨着優惠政策發布,1-8月,我市接待廣東游客230萬人次,其中廣州游客160萬人次,同比增長163%,有效激發我市文旅市場消費潛力,“百萬老廣”游龍岩目標提前完成。

春暖花開游龍岩

今年以來,爲進一步深化龍岩與廣州對口合作,我市多措並舉持續打響“百萬老廣游龍岩”品牌,一年四季分別圍繞“春暖花開游龍岩、清爽一夏游龍岩、秋風送爽游龍岩、冬日暖陽游龍岩”開展系列活動,確保“月月有活動、季季有精彩、全年樂翻天”,進一步推動廣州龍岩兩地文旅交流合作,爲全面推進兩地文旅事業高質量發展注入澎湃動能。

春風十里,花開正此時

2月10日,“清新福建 花開永福”2023福建櫻花文化旅游節暨漳平市第十二屆櫻花文化旅游節開幕,熱情好客的閩西人民,以櫻花爲媒,向八方賓朋,發出盛情邀請,共赴一場浪漫的春日之約。

龍岩市文化旅游資源豐富,春季尤其以花開名,從漳平永福十裏花街到新羅紅尖山,從古田會議會址到長汀汀江濕地公園,從連城金龍雲山到武平梁野山,處處皆是花海。櫻花節開幕式上,我市舉行了“春暖花開”主題文旅資源推介,漳平文旅推介員秦巧伶化身玉婆,爲家鄉代言,誇誇自家的櫻花綫、杜鵑花綫、油菜花綫、桃花綫和李花綫等五條花路旅遊綫路,邀請廣大游客趁着春暖花開,踏上旅途,來龍岩賞花品美食。

4月9日下午,我市在長汀隆重舉行“春暖花開游龍岩”暨“偶說龍岩”系列宣傳活動啓動儀式,一場“偶說龍岩”的好戲徐徐拉開大幕。

“偶說龍岩”系列活動在保留閩西客家木偶戲傳統的基礎上,結合當下年輕人的審美,創新木偶形象,打造“偶小木”IP,通過一個宣傳片、一場啓動儀式、三場線下活動的形式,推動木偶進景區,並拍攝一批木偶短視頻在抖音等自媒體平臺廣泛傳播,開展龍岩非遗和旅遊宣傳。

截至4月底,“春暖花開游龍岩”主題活動圓滿收官,線下持續開展了包括漳平櫻花節、“偶說龍岩、達人探店挑戰賽(長汀站)”等5場活動。截至漳平櫻花節結束,全市累計接待廣東游客83.2萬人次,比2019年增長43.3%。

清爽一夏游龍岩

炎熱夏日,找一個清爽的地方,留下一段美好回憶。

清爽一夏,暢游龍岩。5月18日,龍岩市粵港澳大灣區文旅康養招商推介會在深圳舉行。推介會期間,“清爽一夏游龍岩”主題活動正式啓動,並發布了龍岩市“十大避暑勝地”。

龍岩山水秀麗,擁有全省最高的森林覆蓋率,生態佳,空氣好,是天然的避暑勝地。

今年初,龍岩市文化和旅游局啓動“周



末去龍岩”六大系列微度假打卡地評選推廣活動,“十大避暑勝地”正是第一個系列。根據前期網絡投票和專家評審,最終評選出龍岩市“十大避暑勝地”:梅花山華南虎園生態旅遊區、冠豸山風景名勝區、梁野山景區、永福櫻花茶旅景區、汀江源龍門風景區、永定客家水鄉南江村、長汀夜游汀江、武平象洞白水寨、連城萱谷本草生態園、

州”歡送儀式上,我市精心爲游客準備了地瓜幹和雨傘等伴手禮,並祝願其旅途愉快,航空團帶着滿滿的祝福與禮物順利登機啓程。

隨着2022年12月21日,廣州-龍岩(連城)直飛航綫正式通航,開航以來執行248架次,旅客吞吐量17037人次,爲龍岩與廣州乃至粵港澳大灣區交流合作架起了空中橋梁。

“秋風送爽游龍岩”“秋風送爽游廣州”等系列活動的舉行,將大力推動兩地文旅交流合作,促進兩地文旅聯動發展,共同打造文旅品牌,推動文化旅游融合發展。廣州龍岩兩地將立足資源稟賦,圍繞“紅色遺迹”“客家文化”“生態旅遊”等多個主題,推出“百萬老廣游龍岩”包機、包列、自駕游系列產品。同時,在革命歷史文化整理、革命文物研究保護、紅色主題展覽、紅色劇目交流演出、非遺保護等多方面持續開展交流合作。

冬日暖陽游龍岩

就在“秋風送爽游龍岩”系列活動開展如火如荼之際,我市已開始謀劃“冬日暖陽游龍岩”系列活動,進一步做熱龍岩文旅市場。

記者從市文旅局獲悉,我市計劃11月份在上杭啓動“冬日暖陽游龍岩”系列活動,圍繞龍岩溫泉養生、美食滋補特色優勢,結合龍岩市第二屆文旅“客家美食宴”大賽成果和三省四地的中國客家文化生態保護區首屆客家美食宴邀請賽暨中國客家小吃文化節等,開展溫泉美食綫路發布活動,全方位推廣龍岩溫泉資源、美食資源。

從春暖花開到清爽一夏,從秋風送爽到冬日暖陽,我市不斷擦亮“百萬老廣游龍岩”文化旅游品牌,全面推動廣州龍岩兩地文化旅游行業高質量發展。通過一系列主題鮮明的活動,成功吸引了一撥又一撥的廣東游客或自駕出行、或組團出游,來到老區龍岩追憶革命歲月、探秘秀麗山水、感受客家風情。今年以來,隨着優惠政策發布,“百萬老廣”游龍岩目標提前完成,1-8月,全市接待廣東游客230萬人次,其中廣州游客160萬人次,與2019年同期分別比增142%和163%。

(本版文字由融媒體記者羅玉文撰寫,部分圖片爲資料圖,除署名外由龍岩市文旅局等部門提供。)

閩西日報訊(融媒體記者 王占鑫)9月8日,廣龍合作產業園揭牌儀式舉行,致力於打造成爲粵港澳大灣區產業轉移承接地,共同打造廣州龍岩產業合作典範。福建省委常委、組織部部長邢善萍,廣東省委常委、廣州市委書記、市長郭永航,福建省副省長林文斌,龍岩市委書記劉紅勝,廣州市委常委、黃埔區委書記、廣州開發區黨工委書記、管委會主任陳杰,廣州市副市長王煥清共同爲廣龍合作產業園揭牌。福建省委組織部副部長林承通、省發改委副主任王高輝、省工信廳副廳長吳添富,廣州市領導導邊立明、陳加猛,龍岩市領導陳厦生、王洋、廖深洪、馬勇、劉友洪出席。市委常委、常務副市長陳厦生代表龍岩市委、市政府致辭。

揭牌儀式中,視界芯電子、一豐拓實、錦帆電子、中盈能源、光子晶體、特朗普新能源、盈業科技、通微新能源等8家企業舉行了入園儀式,此次簽約及入園企業共14家,總投資63.45億元,其中簽約6家企業總投資24.5億元,8家人園企業總投資38.95億元,均是高新技術企業,主要涉及電子信息、新能源等產業領域。

據悉,廣龍合作產業園規劃面積5000畝,由廣州開發區與龍岩高新區(經開區)合作共建,知識城(廣州)投資集團和龍岩南部新城發展集團作爲運營主體,採取共管模式,重點發展高端裝備、電子信息、生物醫藥、新能源、新材料等五大產業。目前,產業園已建好招商基地一期,占地面積169畝,建築面積23萬平方米,在談項目17個。

(江門市宣傳部供稿)

廣龍合作產業園揭牌儀式舉行

3家世界500強企業與龍岩簽約

閩西日報訊(融媒體記者 王占鑫)在9月7日舉行的廣州市與龍岩市對口合作重點項目簽約儀式中,廣汽集團、廣州工控集團、廣藥集團3家世界500強企業與我市相關縣(區)、企業簽訂重點項目6個。

其中,廣汽集團與紫金礦業集團合作的電池材料上杭基地項目,將圍繞鋰電新能源新材料產業鏈,深化在新能源電池材料等方面的產業鏈互補、合作與業務協同。廣州工控集團與紫金礦業集團合作的年產3.5萬噸冷軋高精密鋼板帶項目,建成達產後,預計年工業產值達25億元;廣州工

控集團與紫雲科技有限公司合作的鈣鎂新材料項目,依托武平縣前鎮優質白雲石礦資源,建設年產2萬噸高純氧化鎂和5萬噸活性輕質碳酸鈣生產綫;廣藥集團與永定區合作的采善堂重組項目,將通過技改、市場推廣等舉措,全方位打造萬應茶品牌,讓百年古方茶煥發新光彩。與標杆企業、頭部企業的項目合作,將成爲龍岩未來經濟發展的新增長點,爲我市產業高質量發展積蓄澎湃動能。

據悉,廣汽集團旗下擁有廣汽研究院、廣汽本田、廣汽豐田等二十多家知名

企業與研發機構,生產銷售傳祺、埃安、雅閣等數十種知名品牌汽車產品,位列《財富》世界500強165位。廣州工控集團擁有萬寶、五羊、廣日、廣重等41個知名品牌,擁有高新技術企業82家,專精特新企業63家,11項科技創新成果達到國內領先及以上水平,位列《財富》世界500強414位。廣藥集團擁有上市公司“廣州白雲山醫藥集團股份有限公司”及30多家成員企業,包括王老吉等12家中華老字號企業,位列《財富》世界500強426位。